

# Código de Ética & Conduta

## **Público-alvo**

Colaboradores - Fornecedores – Prestadores de serviço

## **Aprovadores**

Diretoria administrativa da Bral-Max Ind. e Com. Plásticos LTDA.



# ÍNDICE

|     |  |   |
|-----|--|---|
| 1.  | INTRODUÇÃO.....  | 2 |
| 2.  | ABRÂNGENCIA.....   | 2 |
| 3.  | PRINCÍPIOS INSTITUCIONAIS.....                                 | 2 |
|     | Missão, visão e valores .....                                  | 2 |
|     | Política da Qualidade .....                                    | 2 |
|     | Meio ambiente, saúde, segurança e responsabilidade social..... | 2 |
| 4.  | RELACIONAMENTOS.....   | 3 |
|     | Relacionamento com colaboradores.....                          | 3 |
|     | Relacionamento com concorrentes.....                           | 3 |
|     | Relacionamento com fornecedores.....                           | 3 |
| 5.  | DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO .....                         | 4 |
|     | Direitos Humanos.....  | 4 |
|     | Discriminação, assédio e intimidação.....                      | 4 |
| 6.  | TRABALHO ESCRAVO / TRABALHO INFANTIL .....                     | 5 |
| 7.  | CONFLITO DE INTERESSES.....                                    | 5 |
| 8.  | CORRUPÇÃO / SUBORNO / FRAUDE.....                              | 5 |
| 9.  | PROTEÇÃO DAS INFORMAÇÕES.....                                  | 5 |
| 10. | MÍDIAS SOCIAIS.....  | 6 |
| 11. | VIOLAÇÕES AO CÓDIGO DE ÉTICA.....                              | 6 |
| 12. | CANAL DE DENÚNCIA .....  | 6 |



## 1. INTRODUÇÃO

A Bral-Max Indústria e Comércio de Plásticos LTDA, elaborou seu código de ética, objetivando difundir os princípios éticos adotados pela empresa, na condução de seus negócios, sempre orientada pela integridade, honestidade, negociação justa e total cumprimento de todas as leis aplicáveis.

## 2. ABRANGÊNCIA

Quem deve seguir o Código? Todos os colaboradores da Bral-Max devem compreender e cumprir o Código de Conduta, as políticas da empresa e as leis que regem as suas atividades. Estimamos também que este código seja um norte para nossos fornecedores, prestadores de serviço, clientes e todos os indivíduos que interagem conosco. Contamos com você para garantir que estes princípios façam parte de todas as nossas atividades e continuemos a impactar positivamente as vidas de pessoas e de empresas ao nosso redor.

## 3. PRINCÍPIOS INSTITUCIONAIS

Este código alinha-se à missão, à visão e aos valores que definem a identidade da empresa. Todos estes valores estão presentes na forma como nos envolvemos com nossos colaboradores e demais partes interessadas.

### MISSÃO

Oferecer soluções na fabricação de embalagens plásticas: tampas, potes, batoques, e espátulas com qualidade assegurada.

### VISÃO

Ser reconhecida no mercado, através de um crescimento ordenado, visando superar as expectativas na fabricação de embalagens plásticas: tampas, potes, batoques e espátulas.

### VALORES

Dedicação - Qualidade - Tecnologia e Inovação - Treinamento - Responsabilidade - socioambiental – Ética.

A Bral-Max, considerando sua missão, visão e valores, definiu sua Política da Qualidade, onde registra o modo como pretende conduzir seus negócios.

### POLÍTICA DA QUALIDADE

- Garantir a satisfação dos clientes oferecendo soluções na fabricação de embalagens plásticas: tampas, potes, batoques, espátula;
- Buscar constantemente a Garantia da Qualidade de nossos produtos;
- Melhoria contínua do processo, através da capacitação dos colaboradores e dos recursos técnicos;
- Desenvolver produtos para ampliação de nosso mercado de atuação e, conseqüentemente, abertura de novos clientes;
- Garantir segurança, saúde e a preservação do meio ambiente.

### MEIO AMBIENTE, SAÚDE, SEGURANÇA E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Bral-Max está comprometida com o apoio às ações de responsabilidade social e promoção do desenvolvimento sustentável. Empenha-se em fornecer aos seus colaboradores um ambiente de trabalho seguro e saudável. Para isto, instituiu sua política de meio ambiente, que objetiva a prevenção da poluição, a utilização racional de recursos naturais, a preservação do meio ambiente e a conscientização de nossa força de trabalho para estes fins. Evitando impactos adversos e danos ao meio ambiente e à comunidade.

## 4. RELACIONAMENTOS

A Bral-Max pauta seus relacionamentos em princípios como, respeito e profissionalismo, contribuindo para manutenção de um bom clima organizacional para todos.

### Relacionamento com colaboradores

Nossas políticas e procedimentos abrangem:

- Processo de contratação responsável, baseada em qualificações pessoais, desempenho, habilidades e experiência;
- Promoções com base nas adequações ao trabalho, conforme o plano de carreira;
- Salários e Pagamentos justos e pontuais;
- Treinamentos de capacitação para o trabalho;
- Políticas de remuneração e benefícios justos, incluindo participação nos resultados da organização;
- Liberdade de associação e direito à negociação coletiva;
- Ambiente e condições de trabalho seguras e saudáveis livre de assédio, bullying, preconceito e discriminação;
- Diversidade em nosso ambiente de trabalho, inclusive na contratação, remuneração e benefícios.

### Relacionamento com concorrentes

Apoiamos a livre concorrência e não nos interessamos em receber suas informações confidenciais, através de quaisquer meios ilícitos. Mantemos o relacionamento respeitoso com a concorrência, reconhecendo que sua existência serve como estímulo aos nossos esforços de inovação e aperfeiçoamento de práticas e produtos. A Bral-Max sempre norteia suas ações em conformidade com as leis de concorrência e antitruste.

### Relacionamento com fornecedores e parceiros

Reforçamos nosso compromisso com práticas trabalhistas justas e éticas. Para isso buscamos que nossa cadeia de suprimentos esteja alinhada com estes princípios e padrões citados neste documento, incluindo também seu posicionamento responsável em relação ao meio ambiente. Também podemos participar de atividades para confirmar a conformidade de um fornecedor com estes padrões, como: verificação de informações disponíveis ou outras medidas necessárias e desqualificar ou encerrar qualquer relacionamento com um fornecedor que não esteja em conformidade com estes padrões. Contamos com sua colaboração e compromisso com estas práticas que não apenas promovem um ambiente de trabalho justo, mas também fortalecem nossa parceria.

## 5. DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

### Direitos Humanos

Nós acreditamos que o respeito aos direitos humanos deve ser assegurado aos nossos colaboradores e a todos os indivíduos que interagem com nossa empresa. Estamos comprometidos em manter um ambiente de trabalho livre de discriminação e assédio. Nesse sentido, buscamos proporcionar a igualdade de acesso ao emprego e oportunidades para todas as pessoas, baseadas no mérito, nas qualificações, competências e resultados atingidos, incluindo nossas expectativas relacionadas aos direitos humanos.

### Discriminação, assédio e intimidação

Não toleramos quaisquer tipos de assédio ou atitudes discriminatórias ou intimidativas, com base no sexo, raça, cor, orientação sexual, identidade de gênero, doença, deficiência, estado civil, idade, religião, afiliação política, origem social, origem étnica e nacional, ou quaisquer outras características pessoais, no recrutamento, promoção, acesso a treinamento, remuneração, alocação de tarefas, término de emprego ou aposentadoria ou qualquer outra condição que poderia dar ensejo à discriminação quer intencional ou não contra quaisquer indivíduos. Caso venha a ocorrer, dentre outras ações, será denunciado às autoridades competentes.

## **6. TRABALHO ESCRAVO / TRABALHO INFANTIL**

A Bral-Max assume o compromisso de não admitir a exploração do trabalho infantil e/ou trabalho escravo em suas dependências e reserva-se o direito de não contratar serviços ou ter relacionamento comercial com empresas, entidades ou instituições que adotem essa prática. O emprego de jovens deve estar em conformidade todas as leis e os regulamentos aplicáveis relativos a idade, carga horária, remuneração, saúde e segurança. Caso venha a ocorrer, dentre outras ações, será denunciado às autoridades competentes.

## **7. CONFLITO DE INTERESSES**

Ocorre quando existe a possibilidade de confronto direto ou indireto entre os interesses pessoais e os da empresa. O interesse é caracterizado por toda e qualquer vantagem obtida em favor próprio, direta ou indiretamente. Dessa forma, os abrangidos por este Código não devem:

- Manipular ou sonegar informações que possam impedir ou prejudicar os negócios da empresa;
- Adotar conduta que ponha em risco o patrimônio e a imagem da empresa;
- Utilizar recursos tecnológicos, financeiros ou humanos da empresa em benefício próprio;
- Adotar conduta fraudulenta ou desonesta contra as propriedades, ativos ou relatórios da empresa.

## **8. CORRUPÇÃO / SUBORNO / FRAUDE**

A Bral-Max cumpre todas as leis e regulamentos aplicáveis àquilo que é requerido por lei e está comprometida com uma forte ética de trabalho, repudiando quaisquer práticas de corrupção e suborno, a fim de influenciar terceiros para obtenção de vantagens impróprias para si ou para a empresa. Os integrantes que atuem direta ou indiretamente no interesse ou benefício da Bral-Max, estão proibidos de:

- Manipular ou fraudar contratos administrativos, relatório e afins;
- Oferecer ou prometer, vantagem indevida ou coisa de valor para qualquer pessoa, especialmente a agentes públicos com o objetivo de influenciar decisões em favor da empresa;
- Solicitar ou aceitar suborno;
- Dificultar atividade de investigação ou fiscalização de órgãos, entidades ou agentes públicos;
- Apresentar qualquer conduta que poderia levantar suspeitas de atividades ilícitas.

## **9. PROTEÇÃO DAS INFORMAÇÕES**

A informação é um ativo de total importância, devendo ser adequadamente utilizada e protegida por todos. É considerada informação confidencial, qualquer elemento de natureza técnica, operacional, financeira e jurídica. Além disso, cumprimos integralmente o disposto na Lei nº 13.853, de 2019 Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), que sobre o tratamento de dados pessoais, inclusive nos meios digitais. Para mitigar os riscos, não é permitido:

- Copiar informações da empresa, parceiros e colaboradores em qualquer mídia, pendrive, cd ou similares;
- Reproduzir ou divulgar quaisquer informações da empresa, parceiros e colaboradores sem a devida autorização;
- Acessar externamente as redes da empresa sem a devida autorização;
- Discutir situações confidenciais da empresa em lugares públicos, como: elevadores, corredores e afins;
- Visitantes devem fazer acessos em seus próprios dispositivos, utilizando rede móvel.

## 10. MÍDIAS SOCIAIS

A internet e as mídias sociais constituem uma das mais importantes ferramentas de comunicação social de que dispõe nossa sociedade. Contudo, deve-se atentar para o uso apropriado desse instrumento. Cumprimos com Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) e zelamos pela confidencialidade das informações, não sendo permitido:

- Divulgar em sua rede social quaisquer informações sobre a empresa;
- Comentar em sua rede social sobre clientes, parceiros, fornecedores ou colegas de trabalho;
- Postar fotos ou vídeos de colegas de trabalho, parceiros, clientes ou fornecedores sem permissão destes;
- Utilizar informações de empregados, contratados e/ou parceiros para fins não autorizados pelos mesmos;
- Publicar ou divulgar: nome, fotos da empresa, informações e dados pessoais de colaboradores ou administradores;
- Falar em nome da empresa em qualquer veículo de comunicação, incluindo qualquer rede social.

## 12. CANAL DE DENÚNCIA

É responsabilidade de cada colaborador, assegurar o total cumprimento dos termos deste Código, das nossas políticas e procedimentos internos. O descumprimento dos princípios éticos aqui relacionados terão consequências rígidas e aplicação das medidas disciplinares e/ou judiciais cabíveis.

A empresa dispõe de canais, nos quais os colaboradores que sentirem que seu ambiente de trabalho não está de acordo com os princípios aqui mencionados, são encorajados a relatar de forma confidencial e ou anônima, suas preocupações e impressões. Canal de Denúncia disponíveis:

- Urna lacrada, disponível no corredor interativo de acesso aos vestiários
- Ligação ou e-mail nos endereços divulgados nos quadros de aviso e na TV Max
- Se tiver dúvidas, peça ajuda. Oriente-se sobre o nosso Código com nossos gestores e Recursos Humanos
- As questões apresentadas serão tratadas diretamente pela Diretoria da empresa, com o suporte legal cabível
- Não toleramos retaliações contra qualquer pessoa que levante uma preocupação nos termos do presente Código ou que ajude numa investigação.

Para ajudá-lo a definir se a decisão está de acordo com este código, faça uma reflexão, pergunte-se:

- ❖ Está alinhado aos princípios e valores da empresa?
- ❖ Está de acordo com as diretrizes deste código de ética?
- ❖ Se toda a sociedade tiver a mesma conduta o resultado será positivo?

Se uma das respostas acima for negativa, peça orientação, pois, provavelmente não é a melhor conduta a ser seguida.

